







## Fases de la implementación del Distintivo M

Fases	Descripción
<p>Diagnóstico</p> 	<p>a) Diagnóstico de Resultados b) Diagnóstico de Estructura Financiera c) Diagnóstico Inicial</p>
<p>Capacitación</p> 	<p>5 sesiones para propietarios, directores y/o gerentes (hasta 2 por empresa). Reciben capacitación sobre las 12 Técnicas del Sistema Moderniza y aplican técnicas de evaluación del conocimiento adquirido y aplicado.</p>
<p>Implementación</p> 	<p>El empresario con su personal aplica las Técnicas del Sistema en la empresa. Utilizan la <b>Guía de Implementación</b>, ejecutando acciones concretas.</p>
<p>Seguimiento</p> 	<p>El consultor "M" realiza 2 visitas de seguimiento a su negocio, en las cuales apoya a resolver dudas sobre la implementación y a adaptar los formatos. Le prepara para recibir su evaluación final.</p>
<p>Evaluación Final</p> 	<p>El consultor "M" con un criterio objetivo y basándose en evidencias físicas y documentales, aplica nuevamente la <b>Lista de Verificación</b> para otorgar la calificación final de la implementación.</p>
<p>Evaluación Cruzada</p> 	<p>Un consultor "M" distinto, evalúa al 20% de las empresas del grupo para validar que la impartición y seguimiento sea conforme a los requisitos de la Metodología.</p>
<p>Validación y Obtención de Distintivo M</p>	<p>De acuerdo al puntaje de la Evaluación Final, asistencia y participación se determina quien obtiene el Distintivo "M". Las empresas que lo consiguen exponen su Caso de Éxito y se benefician del Free Media y Marketing que difunden a empresas galardonadas.</p>

Metodología del Programa Moderniza de la SECTUR